

**Warum?  
Na und?!  
Na klar!**

**MultiplikatorInnen in der  
Auseinandersetzung mit  
Homosexualität**

**Veranstaltungskonzepte und Erfahrungen der Aufklärungsarbeit**



## **Impressum**

### **HerausgeberIn:**

Kommunikations- und Beratungszentrum  
homosexueller Frauen und Männer e.V.  
Kulmer Str. 20a  
1000 Berlin 30

Kommunikations- und Beratungszentrum  
homosexueller Frauen und Männer e.V.  
Kluckstraße 11 · 10785 Berlin  
Fon 030 / 215 37 42  
Fax 030 / 26 55 66 34

### **Beiträge und Redaktion:**

Silke Brucker  
Holger Buckendahl

### **Umschlag/Layout:**

Jens Wulsten

### **Satz/Layout:**

Astrid Below

### **© Copyright: 1992**

Kommunikations- und Beratungszentrum  
homosexueller Frauen und Männer e.V.  
Kulmer Str. 20a  
1000 Berlin 30

2. überarbeitete Auflage

150 – 2000

Dezember 1992

### **KomBi**

Kommunikation und Bildung

Kluckstraße 11, 10785 Berlin

Fon: 030-215 37 42

Fax: 030-26 55 66 34

# **Warum? Na und?! Na Klar!**

**MultiplikatorInnen in der  
Auseinandersetzung mit  
Homosexualität**

- Veranstaltungskonzepte und Erfahrungen der Aufklärungsarbeit -

# **Inhaltsübersicht**

**Einleitung** 7

**Ausgangspunkt und Entwicklung der Fortbildungskonzeptionen** 9

- Grundlagen und Zielbenen der Aufklärungsarbeit
- Der „MultiplikatorInnen“-Begriff
- Konzeptionelle Erfordernisse und Entwicklungen

**Begleitende Öffentlichkeitsarbeit** 13

- Basisangebot
- Zielgruppenspezifische Angebote
- Aufsuchende Angebote

**Lernziele, Inhalte und Vermittlungsformen** 16

- Ausgangsfragen
- Zehn Lernziele
- Gewichtung der Lernziele
- Lehrinhalte: Vier Themenkomplexe
- Vermittlungsformen
- Beispiel eines Seminarverlaufs
- Ein didaktisches Beispiel
- Seminargröße und Seminarleitung

**Veranstaltungsorganisation** 27

- Das Vier-Phasen-Modell einer Veranstaltung

**Schlußbemerkung** 30

